



Sprinter Plus écoresponsable avec Capoverde

L'intégration de Capoverde marque un tournant stratégique pour Sprinter qui s'aligne avec les exigences actuelles de durabilité du marché.

Capoverde, entreprise pionnière dans la conception et la fabrication de toiles imprimables éco-conçues en France, a récemment été acquise par Sprinter, acteur dans la distribution de supports pour l'impression grand format. Produit emblématique de Capoverde, Capotoile est fabriqué en France à partir de bouteilles en plastique recyclées et est rapidement devenu une référence pour l'impression grand format. « *Capotoile, support à la fois recyclé et recyclable, incarne les principes des 3R - Réduire, Réutiliser, Recycler - en un seul produit,* explique Julien Perez, co-dirigeant de Sprinter. *Cette solution durable et innovante permet de répondre efficacement aux défis environnementaux et sociétaux que partage Sprinter avec*

ses clients imprimeurs. »

En choisissant un textile fabriqué à partir de bouteilles plastiques déjà présentes dans les flux de déchets, Capotoile réduit l'empreinte carbone dès sa production tout en prolongeant le cycle de vie des matériaux. Pour les professionnels de l'impression grand format recherchant des solutions durables sans compromis sur la qualité, cette toile est intéressante : sa texture et sa résistance sont adaptées aux installations intérieures et extérieures, garantissant une qualité d'impression optimale. Que ce soit pour des bannières, toiles tendues ou affichages grand format, Capotoile restitue fidèlement les visuels avec des couleurs vives et un rendu impeccable tout en respectant les valeurs écoresponsables et locales avec



le « Fabriqué en France ». Classée au feu selon la norme M1 et conforme à la réglementation européenne Reach, Capotoile dispose également de propriétés diffusantes sur les structures rétroéclairées, offrant ainsi une solution polyvalente et conforme aux standards de sécurité pour une communication percutante et qui a du sens. Christine Risler, fondatrice de Capoverde qui a maintenant rejoint l'équipe de Sprinter, précise de son côté : « *Quand j'ai lancé Capoverde, mon ambition était claire : prouver qu'il était possible de concilier exigence environnementale et performance technique dans l'impression numérique. Voir Capotoile s'inscrire dans la stratégie de Sprinter est une étape décisive qui permet d'amplifier notre impact positif tout en répondant aux attentes des professionnels soucieux de choisir des solutions respectueuses de la planète. Ensemble nous avons maintenant les moyens d'aller beaucoup plus loin !* »

REPÈRES

Sprinter est un importateur et distributeur français spécialisé dans la vente des matériaux pour l'impression numérique grand format. Son statut de grossiste garantit un stock permanent et lui permet de proposer des prix attractifs.