

**DOSSIER**

N° 302 • Septembre / Octobre / Novembre 2014



# GRANDS FORMATS

**Le service, un élément différenciateur**

**page 28**

**Les nouveautés 2014/2015**

**page 32**

**Hexis : recherche & développement et distribution**

**page 50**

DOSSIER

N° 302 • Septembre / Octobre / Novembre

## CAPOVERDE TBR, DES SUPPORTS HAUTE TECHNOLOGIE, ISSUS DU RECYCLAGE ET TOTALEMENT RECYCLABLES...

Créée en 2011, après trois ans de recherche et développement, Capoverde TBR est actuellement la seule société européenne à proposer des supports haute technologie, issus à 100 % du recyclage et recyclables à 100 %...

**E**n Europe, la consommation de bâches publicitaires s'élève à mille neuf cents millions de mètres carrés. Un chiffre qui peut faire rêver face à l'attractivité de ce support, mais qui invite aussi à la réflexion quant à sa composition. A savoir : 90 % des toiles sont en polyester (issu à 100 % du pétrole) et PVC (un plastique également dérivé du pétrole). La particularité du PVC ? Il dégage des phtalates (polluants organiques) à l'état solide, durant toute sa durée de vie. Ainsi, selon une étude menée par Huma Reproduction - USA en mars 2012 et une étude similaire conduite en France à la fin de la même année, les émanations de phtalates contribueraient de façon importante à la baisse de fertilité masculine à l'échelle mondiale... L'Europe et les Etats-Unis, grands consommateurs de produits d'impression et, de ce fait, concernés au premier chef, se sont donc attelés à la mise en place d'une législation visant à réglementer l'usage du PVC.

Au niveau recherche et développement de solutions présentant une réelle alternative au PVC, la France est loin d'être en reste, grâce notamment à la société Capoverde TBR qui, pionnière en la matière, développe et fabrique des bâches 100 % éco-conçues à partir du recyclage de bouteilles plastique issues du tri sélectif, avec finitions en enductions acryliques (à base d'eau). Le tout étant de fabrication 100 % française, autre atout pour la sauvegarde des emplois dans le secteur du textile... Dédiée aux applications indoor comme out door (décor, fond de stand, kakémono, banderole, signalétique, roll up, PLV magasins, caisson lumineux, décor scénique...) ainsi qu'à bien d'autres applications, laissant place à la créativité, telles que l'habillage de façades, le revêtement de structures, la reproduction de toiles peintes... la gamme proposée par Capverde



TBR et baptisée CAPOTOILE adresse tous les métiers de la communication, du marketing et de la création. Elle est certifiée Altertext, le textile éthique et contrôlée par Ecocert Textile.

La société Capoverde TBR qui est installée à Rillieux le Pape s'appuie commerciale-

ment sur plusieurs distributeurs en régions. Et côté distinction, elle a récemment obtenu l'Aressy Award, Trophée de la Communication Fair Business 2014, décerné par l'agence du même nom (catégorie Publicité Presse et Affichage). ■

Plus d'infos sur : [www.capoverde.fr](http://www.capoverde.fr)